

АКАДЕМИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
Летняя школа 2013

3 – 7 июня 2013



Министерство культуры
Новосибирской области



Контакты:

Руководитель проекта:
Мария Смирнова, 89139486839, irmiki2012@gmail.com

Менеджер проекта:
Анастасия Морозова, 89039356662, morozova0024@gmail.com

www.sibarm.com

Открыт набор в Академию креативных индустрий 2013.

Академия креативных индустрий продолжает свою работу, начатую в 2012 году, и объявляет о новом наборе участников.

Академия креативных индустрий – коммуникационная платформа и образовательный проект по развитию и расширению профессиональных компетенций в области проектного культурного менеджмента. В течение Летней Школы предполагается подготовка участниками и тьюторами проектов в двух направлениях:

- *создание проектов – событий разного масштаба* (фестивали, городские праздники, региональные события, направленные на гуманитарное развитие территории);
- *создание проектов – центров культурного развития*, необходимой культурной инфраструктуры для развития творческих индустрий и культурного предпринимательства.

Цель Академии креативных индустрий – консультационная помощь в создании проектов в сфере креативных индустрий и культурного предпринимательства.

Результат Академии креативных индустрий – разработка и подготовка к реализации собственного бизнес-проекта в сфере креативных индустрий. По окончании Академии участники получают Сертификат о повышении профессиональных компетенций в области креативных индустрий.

Организаторы Академии креативных индустрий:

Новосибирский государственный университет экономики и управления
Институт регионального маркетинга и креативных индустрий «ИРМиКИ»
Агентство регионального маркетинга Новосибирской области
Агентство событий «УРА»
Агентство маркетинговых коммуникаций «Б-52»

Академия креативных индустрий проходит при поддержке и по заказу Министерства культуры Новосибирской области

Сроки проведения Летней школы – 3-7 июня 2013 г.

Площадка проведения Летней Школы – Новосибирский государственный университет экономики и управления.

Условия участия:

Участие в Летней Школе Академии проводится на **конкурсной основе**. Для этого необходимо заполнить форму **заявки** и представить на конкурс **проектную идею**, соответствующую следующим критериям:

- Проектная идея должна иметь отношение к креативным индустриям;
- Проектная идея должна отражать одну из перечисленных специализаций:
 - менеджмент исполнительских искусств
 - театральные постановки и проекты
 - фестивальная деятельность
 - новые публичные культурные пространства
 - креативные технологии в постановках, шоу-программах и фестивалях
- Проектная идея предполагает: создание нового бизнеса или модификация существующего проекта;
- Рыночная привлекательность, социальная значимость, наличие оригинальной концепции.

Скачать форму заявки можно на сайте www.sibarm.com.

Заявки принимаются до 20 мая 2013 г.

Проектные идеи и заявки соискателей оцениваются тьюторами Академии. О результатах конкурса сообщается по электронной почте и на сайте Агентства регионального маркетинга Новосибирской области www.sibarm.com.

В рамках Летней Школы Академии предполагается обучение по следующим тематическим профилям:

Культурный проект как бизнес-проект. Понятие индустрии культуры. Рентабельность культуры и искусства. Креативная экономика и креативные индустрии. Культурное предпринимательство.

Планирование и проектирование. Оперативное управление проектом. Мониторинг результатов.

Стратегии маркетинга культурных проектов. Понятие культурного продукта. Маркетинговые коммуникации проекта.

Фандрайзинг и спонсорство. Управление взаимоотношениями с потенциальными спонсорами: консолидация средств. Деловое предложение: принципы составления и продвижения. Технологии работы с аудиторией.

Публичные презентации и упаковка проекта.

Специализация Летней Школы:

Менеджмент исполнительских искусств

Театральные постановки и проекты

Фестивальная деятельность

Новые публичные культурные пространства

Креативные технологии в постановках, шоу-программах и фестивалях.

Тьюторский состав Академии креативных индустрий:

Казаринов Алексей Владимирович – директор Агентства событий «Ура», эксперт в области событийного менеджмента и маркетинга, руководитель проектов в сфере концертной, продюсерской и художественной деятельности.

Смирнов Сергей Алевтинович – проректор по инновациям и науке Новосибирского государственного университета экономики и управления, доктор философских наук, эксперт в области философской и культурной антропологии, методологии проектирования и управления, педагогики и психологии развития, руководитель международных образовательных проектов.

Юрченко Лада Валериановна – директор ГБУ НСО «Агентство регионального маркетинга», эксперт Межрегионального общественного фонда «Сибирский центр поддержки общественных инициатив», директор Международного инновационного форума «Интерра», автор более 70 тренингов и мастер-классов по маркетингу и брендингу территорий, социальному маркетингу, социальной ответственности бизнеса и общественного развития.

Петров Дмитрий Васильевич – управляющий партнер маркетингового агентства «Б-52», бизнес-тренер, психолог, разработчик ряда семинаров по маркетингу и бизнес-психологии.

Кривленя Дмитрий Константинович – управляющий партнер маркетингового агентства «Б-52», эксперт в области маркетинга и брендинга.

Обуховский Денис Александрович – заместитель директора ГБУ НСО «Агентство поддержки молодежных инициатив», эксперт в области проектирования, социального предпринимательства и фандрайзинга.

Динельт Анна Владимировна, директор ГБУ НСО «Агентство регионального маркетинга», эксперт в области коммуникаций и медиа.

План работы Академии креативных индустрий:

8 - 20 мая	Отборочный этап – прием заявок от претендентов.
21 – 27 мая	Отбор заявок тьюторами Академии
28 – 29 мая	Объявление результатов
3 – 7 июня	Работа Летней Школы Академии 2013 Подготовка проектов в области культуры и творческого предпринимательства
10 июня – 10 августа	Индивидуальная работа участников и консультации с тьюторами.
12 августа	Полуфинал Академии. Экспертиза проектов. Выбор финалистов.
6 – 7 сентября	Финал Академии на Международном инновационном форуме «Интерра 2013». Определение финалиста и лучшего проекта.

